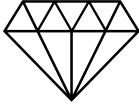


**FUT
URE**



Danish Internet
Awards
**Diamanten Future
2017**

BRIEF LÆGER UDEN GRÆNSER

31. marts 2017

Deadline d. 30/4 – kl. 20.00

Bag Future står Danske Medier, Kreativitet & Kommunikation og Plant.

Har du spørgsmål vedrørende konkurrencen eller Future generelt, så er du meget velkommen til at sende os en mail på isa@kreakom.dk

BAG GRUND

HVOR KOMMER VI FRA? HVAD ER UDGANGSPUNKTET?

Læger uden Grænser (herefter forkortet MSF) er den danske del af nødhjælpsorganisationen Médecins Sans Frontières, som blev grundlagt i 1971 og i dag har kontorer verden over.

Nødhjælp til de mest udsatte

Organisationens primære formål er at yde medicinsk nødhjælp til de befolkningsgrupper, som er mest udsatte. MSF har fokus på at hjælpe dem, der har størst behov uagtet race, køn, religion og politisk overbevisning.

Hvert år sender MSF flere end 7.000 medarbejdere ud for at hjælpe i de hårdest ramte områder i verden. Fra den danske del af MSF er cirka 80 læger, sygeplejersker og andet relevant fagpersonale udsendt hvert år.

Uafhængighed er afgørende

For ikke at være afhængige af politiske dagsordener er MSF bygget på, at over 95% af organisationens midler skal komme fra private donationer – virksomheder og privatpersoner.

I modsætning til mange andre nødhjælpsorganisationer samler MSF sjældent ind til specifikke katastrofer, fordi bidrag, der ikke er doneret til et bestemt land eller en bestemt krise, giver frihed til at sætte ind, hvor behovet for hjælp er størst.

MSF bærer vidnesbyrd

Udover at yde medicinsk nødhjælp har MSF det som en del af sit grundlag at fortælle om de forfærdelige forhold, organisationen møder ude i verden i forbindelse med velgørenhedsarbejdet.

Derfor gør de frivillige i MSF meget ud af at dele deres vidnesbyrd fra krige og katastrofer, så bidragsydere, politikere og alle og andre følge organisationens arbejde i verdens brændpunkter. De vigtigste kanaler er nyhedsbreve, Facebook, Twitter, Instagram og YouTube.

MSF lancerer et "loyalitätsprogram"

MSF arbejder i øjeblikket med en "konceptualisering" af Fast Støtte. Konceptet får navnet Feltpartner, men indholdet og kommunikationen omkring konceptet ikke er på plads endnu.

Som fast støtte – og altså fremadrettet Feltpartner – gør du en forskel, fordi:

- Dit bidrag gør MSF i stand til at reagere hurtigt og effektivt, når krisen/katastrofen sker.
- Du sikrer, at MSF altid kan agere uafhængigt af politiske agendaer.
- Du gør det muligt for MSF at arbejde langsigtet med sygdomsbekæmpelse, hvor behovet er størst.

Som Feltpartner redder liv du hjemmefra – og slipper for hele tiden overveje, om du skal støtte lidt her og lidt der.

HVOR FOR

HVAD ER ÅRSAGEN TIL DETTE TILTAG?

MSF modtager mange bidrag digitalt via sin hjemmeside (msf.dk/stoet-valg). De fleste, som støtter MSF ad denne vej, giver et enkeltbidrag. MSF vil gerne have folk flyttet til at blive faste bidragsydere, som støtter med et fast beløb hver måned.

De faste bidrag udgør grundøkonomien i MSF og sikrer, at organisationen måned efter måned kan yde den nødvendige indsats verden over – uafhængigt af om der er store kriser eller ej.

MÅL GRUP PEN

HVEM ØNSKER VI AT PÅVIRKE?
 HVAD VED VI OM DEM (FAKTA + EMOTIONELT)?

Danskere, der yder bidrag til MSF, kan groft sagt opdeles i to grupper.

- 1) De faste bidragsydere er i alderen 40+ og typisk veluddannede. De støtter flere forskellige nødhjælps- og velgørenhedsorganisationer med et fast beløb hver måned via PBS. De har valgt at støtte MSF, fordi de bakker op om organisationens uafhængighed og "først ind, sidst ud"-filosofi, der handler om at hjælpe, hvor der er mest brug for det, uanset hvor farlig eller politisk anspændt situationen er.
- 2) De lejlighedsvis bidragsydere er yngre og enten under uddannelse eller relativt nyuddannede. De støtter forskellige organisationer ad hoc – enten når de tilfældigt bliver mindet om det, eller når en større krise eller katastrofe skaber ekstra opmærksomhed. De kan godt lide den politiske uafhængighed og ærlighed, MSF står for, men synes, det virker meget forpligtende at binde sig til at støtte fast – så er man jo næsten gift!

BUD SKAB

HVAD VIL VI FORTÆLLE DEM?
 (Dette er ikke et pay-off eller en fast formulering, I skal bruge)

Dit faste bidrag gør en uvurderlig forskel for Læger uden Grænser. Det er dine faste månedlige bidrag, der gør, at MSF kan bevare sin politiske uafhængighed og yde en kontinuerlig indsats i verdens mest kriseramte brændpunkter og katastrofeområder.

ADFÆR DSÆND RING

HVAD VIL VI HAVE DEM TIL?

Formulering af den ønskede effekt af indsatsen. Hvad er det præcist, vi gerne vil have folk til at gøre, sige eller købe?

Vi skal have folk til at forstå, at MSF er afhængig af faste månedlige bidrag, og at netop deres penge ikke kan gøre større nytte end netop hos os.

MOTIVATION

HVAD VIL MOTIVERE TIL DENNE HANDLING
 – SUPPORT OG FAKTA, DER STØTTER VORES LØFTE?

Vi skal aktivere historien om, hvorfor faste bidrag er vigtige og på samme tid forsikre folk om, at MSF er den bedste organisation, de kan støtte og stå som garant for, at pengene når frem i form af hjælp til dem, der har allermost brug for dem. Vi skal skabe en form for medlems- eller klubfølelse og have folk til at føle, de bliver en del af MSF, når de melder sig som faste donorer.

De faste bidrag MSFs eksistensgrundlag

MSF samler ikke ind til specifikke katastrofer, og de faste bidrag udgør derfor selve organisationens eksistensgrundlag. Det er de faste bidragsyder, der gør MSF i stand til at hjælpe i verdens mest kriseramte brændpunkter og katastrofeområder – også dem, der ellers bliver overset i en moderne hverdag, hvor nyhederne går hurtigere og hurtigere, og den næste "nye katastrofe" altid kun er et klik eller en Twitter-besked væk.

MSF bruger 83 % af de indsamlede bidrag på at hjælpe

Hos MSF gøres alt for at være så effektive som muligt. Organisationen har nogle af de laveste lønninger blandt hjælpeorganisationer – både til udsendte frivillige og på administration.

- Medicinske indsatser: 75%
- Bidrag til projektstyring: 6%
- Information og fortalervirksomhed: 2%
- Fundraising: 12%
- Ledelse og administration: 5%

BRAND IMAGE

HVAD VIL VI GERNE HAVE DEM TIL AT TÆNKE OM OS?

MSF er den mest cool hjælpeorganisation i verden. Deres uafhængige og apolitiske grundlag er præcis, hvad den moderne verden har brug for. Som fast donor til MSF er jeg en del af et fællesskab, der gør en ægte forskel i verden. Selvfølgelig skal MSF have et fast månedligt beløb

TOUCH POINTS

HVOR FANGER VI DERES OPMÆRKSOMHED?

De fleste bidrag til MSF sker direkte via organisationens egen hjemmeside. Da det handler om at få lejlighedsvis bidragsydere flyttet over på faste bidrag, skal jeres ide have et digitalt afsæt.

I Danmark er de sociale medier en vigtig kanal for MSF, når det handler om at fortælle historier fra de udsendte i verdens brændpunkter.

Dette skal ikke ses som en begrænsning, og jeres ide må meget gerne favne andre platforme, medier og kanaler, så længe den peger ind mod den digitale.

KEY IN SIGHT

HVAD ER BESTEMMENDE FOR PUBLIKUMS OPFØRSEL I DAG?
(BEGRÆNS TIL EN TIL TO SÆTNINGER)

Især yngre mennesker foretrækker at være fri for faste bidrag til NGOer, fordi de godt kan lide fornemmelsen af selv at kunne vælge, hvem der fortjener deres støtte fra gang til gang.

Løsningen med at donere fast via PBS kan virke gammeldags og unødigt bøvlet med kravet om at indtaste kontonummer, CPR-registrering og så videre.

MÅL SÆT NING

HVAD ER VORES MÅLSÆTNING?
FORRETNINGS- OG KOMMUNIKATIONSMÆSSIGE?

Vi skal have folk, der lejlighedsvis eller ad hoc bidrager til MSF via digitale kanaler flyttet over på faste månedlige bidrag.

